

## 令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

### ～ECセミナー(基礎編)～

# 売れるようになるECサイト運営の基礎的考え方

1. 日時	2021年11月04日(木) 15:00~16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	<ul style="list-style-type: none"><li>・ECの有用性は認識しているが、すぐに取り組む必要性を感じていない。</li><li>・ECに興味があるが、具体的なイメージが湧かない。</li></ul>
4. セミナー ゴール	<ul style="list-style-type: none"><li>・ECに関する市場動向、ECの種類など基礎的な知識が得られた状態。</li><li>・ECの必要性や効果についての理解が醸成されている。</li></ul>
5. 講師	<p><b>三浦 卓也 氏</b> ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p> 
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・10年プレイヤーが語るECの現場を教えます。</li><li>・うまくいくEC運営の基礎的な考え方。</li><li>・EC成功の秘訣は顧客との基礎的なコミュニケーション。</li><li>・事例紹介</li></ul> <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>

#### ■お申込み

[https://zoom.us/webinar/register/2816306366752/WN\\_nmSDI-r0SoSEjWbg8GJzBg](https://zoom.us/webinar/register/2816306366752/WN_nmSDI-r0SoSEjWbg8GJzBg)




#### ※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

## 令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

### ～ECセミナー(集客編)～

## 誰を対象に集客するかが一番大事、効率的な集客とは？

1. 日時	2021年11月10日(水) 15:00~16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、 特に集客方法の基礎を学びたい方	
4. セミナー ゴール	SNS活用、広告運用など集客方法に関する基礎的な知識が得られた状態。	
5. 講師	<b>三浦 卓也 氏</b> ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル	
	日本初のShopify教育パートナー認定者。 WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・新規顧客で合ってる？まず「誰」を対象としてマーケティングするかの考え方。</li><li>・効率的な集客には順序があるという話。</li><li>・ゼロから始めるEC／実店舗がある企業のECとの違い。</li><li>・どんな内容が刺さる？集客時に刺さるクリエイティブの作り方。</li></ul> <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>	

### ■お申込み

[https://zoom.us/webinar/register/1516341139785/WN\\_XiPzxKaeTC6QTs5BYbobUw](https://zoom.us/webinar/register/1516341139785/WN_XiPzxKaeTC6QTs5BYbobUw)



#### ※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、  
詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。  
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）  
～ECセミナーカラーミーショップ活用編～  
**ECを活用した販路拡大支援セミナー**

1. 日時	2021年11月11日(木) 15:00~16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	EC参入を検討する事業者、特にカラーミーショップ利用予定者
4. セミナー ゴール	・ECに関する市場動向、ECの種類、開店方法など基礎的な知識が得られた状態。 ・カラーミーショップの特徴について知っている。
5. 講師	<p><b>和田 真人 氏</b> <b>GMOペパボ株式会社</b> EC事業部カラーミーショップ サブマネージャー</p> <p>2018年、GMOペパボ株式会社に新卒入社後、ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ」のマーケティングを担当。 2020年からはサブマネージャーとしてアライアンスに注力。現在は、日本の商いをなめらかにするため、全国のネットショップオーナーさまにサービスの魅力を伝えるべく奔走している。</p>
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ネットショップとは？ ネットショップについて知識を深める</li><li>・コロナ禍での消費の変化・ネットショップの意義</li><li>・ネットショップの開店方法と実践してほしい運営ポイント</li><li>・カラーミーショップの特徴と事例紹介</li></ul> <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>



■お申込み

[https://zoom.us/webinar/register/4816341140174/WN\\_q6c4rgelQBe2\\_m3lQtJ-lg](https://zoom.us/webinar/register/4816341140174/WN_q6c4rgelQBe2_m3lQtJ-lg)



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。  
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

## 令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

### ～ワークショップ～

### カラーミーショップネットショップ作成

月額固定費無料のフリープランを使って90分でネットショップ開設！

1. 日時	2021年11月16日(火) 15:00~16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	カラーミーショップのフリープランでショップ開設をご希望の事業者様、カラーミーショップを初めてご利用の方、フリープランに申し込み済み設定をされていない方  定員10事業者 ※1事業者につき、県連・商工会職員1名参加可能 ※定員を超えた場合、推進県連に所属する事業者様を優先とし、先着順となります。
4. セミナーゴール	カラーミーショップの初期設定が完了してネット通販を開始できる状態。
5. 講師	<b>高橋 理 氏</b> <b>GMOペパボ株式会社</b> EC事業部ゲーペグループ  2008年、GMOペパボ株式会社に入社。 ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ」のカスタマーサポートを経て、現在は、ホームページ作成サービス「ゲーペ」のディレクターを担当。 2019年5月、全国連との包括連携協定締結に伴い、全国の事業者様や商工会向けにセミナーを開催。ビジネスの課題解決を支援すべくゲーペの活用方法を紹介。ビールが大好き。
6. 内容	①講演（1.5時間） <ul style="list-style-type: none"><li>・カラーミーショップのフリープランに申し込もう</li><li>・特定商取引法を入力する、商品を登録する</li><li>・ショップで商品をテスト購入してみよう、受注管理をする</li><li>・カラーミーショップとゲーペを連携する方法</li></ul> ②質疑応答 ※質疑はご入力いただいたものを講師がタイミング見て回答します



#### ■ お申込み

[https://zoom.us/webinar/register/3016341754584/WN\\_VaiXEsPrQXKwx8BAIsnzOA](https://zoom.us/webinar/register/3016341754584/WN_VaiXEsPrQXKwx8BAIsnzOA)




#### ※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本ワークショップへの受講は事前登録が必要です。
- ②本ワークショップは**定員（10事業者まで）**に限りがございます。  
お申込み後事務局にて確認し、**後日参加URLをご連絡**をいたします。
- ③本ワークショップでは、**カラーミーショップのフリープラン**への登録がございます。
- ④本ワークショップの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、  
詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。  
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ⑤本ワークショップでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～SNS活用セミナー～

## SNSは売るためだけでなく既にいるファンのために使う

1. 日時	2021年11月17日(水) 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	SNSビギナー、特にSNSをECサイトの集客に活用したい方	
4. セミナー ゴール	SNSの種類、活用方法などSNSに関する基礎的な知識が身についた状態。	
5. 講師	<b>三浦 卓也 氏</b> ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル	
	日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・バズりたい？よくあるSNSの勘違い。</li><li>・顧客とのコミュニケーションのためにSNSを活用するすゝめ</li><li>・LINE活用することでリピート率・注文金額・売上アップ術。</li><li>・事例紹介</li></ul> <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>	

### ■お申込み

[https://zoom.us/webinar/register/4716341754894/WN\\_zr2QiiM1RKObW-p\\_GyTlhw](https://zoom.us/webinar/register/4716341754894/WN_zr2QiiM1RKObW-p_GyTlhw)



#### ※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。



## 令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

### ～ECセミナー（啓発編）～

「自分の作ったものをECで着実に売る方法。構想、立ち上げ、オープン3ヶ月目に思う事」  
ゲスト：SOIL

1. 日時	2021年11月22日(月) 15:00~16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	EC参入を検討する事業者
4. セミナー ゴール	<ul style="list-style-type: none"><li>・ECサイトを立ち上げるときの重要なポイントを理解している。</li><li>・ストア運営者から知見を得て、ECの必要性や効果についての理解が醸成されている。</li><li>・EC活用の具体的なイメージを持っている状態。</li></ul>
5. 講師	<p><b>塩澤 耕平 氏</b> アカウントマネージャー フラッグシップ合同会社</p> <p>長野県生まれ。NTTデータを経て、祐ホームクリニックにて、震災後の石巻で医療ITの事業に従事。その後、同法人でシンガポール・東京のベンチャー立ち上げプロジェクトに参加。2017年より独立。Shopify Plus Partnerのアカウントマネージャーとして、大規模ストアの運営を支援。2020年より、Shopify教育パートナーとして、小規模ストアのShopifyのストア立ち上げをサポートしている。</p> 
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・【固定パート】ECを始める前に知っておくべき重要な6つのポイント</li><li>・【ゲスト登壇】小規模ECを実践する現役ストア運営者との対談</li></ul> <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>

#### ■お申込み

[https://zoom.us/webinar/register/2016341755839/WN\\_kU4Bbo31SgCZYlhsmXuYGw](https://zoom.us/webinar/register/2016341755839/WN_kU4Bbo31SgCZYlhsmXuYGw)



#### ※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）  
～LINE公式アカウント活用セミナー～  
**ユーザー数8,800万人！LINEを活用したECサイトの集客手法**

1. 日時	2021年11月24日(水) 15:00～16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	SNSビギナー、特にLINEをECサイトの集客・売上アップなどに活用したい方
4. セミナー ゴール	<ul style="list-style-type: none"><li>・お客様が日常的に使うLINEならではの、コミュニケーションによるECの集客・売上アップ手法を知る。</li><li>・LINE公式アカウントの小売業界における活用事例から、アカウント開設後の活用イメージを持つ。</li></ul>
5. 講師	<p><b>西田 勇祐 氏</b> <b>LINE株式会社</b> 広告事業本部 Account Planning2チーム 兼ローカルビジネス推進チーム</p> <p>店頭販促系代理店に入社後、大手飲料メーカー、外食チェーン、建設会社など幅広い企業のマーケティングおよびプロモーション支援に従事。2019年 LINEに入社。中小企業を中心にLINE公式アカウントの導入推進や事業企画に従事。主にLINE公式アカウントで提供する新機能のGTM（Go-to-Market）を担当。</p>
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) LINE/LINE公式アカウントのご紹介</li><li>b) LINE活用のステップと活用事例<ul style="list-style-type: none"><li>・STEP1 LINE公式アカウントの開設</li><li>・STEP2 友だち追加</li><li>・STEP3 店舗・サイト集客</li><li>・STEP4 リピート促進</li></ul></li></ul> <p>②質疑応答（15分） ※質疑はご入力いただいたものをLINE社が回答する形式です。</p>



■お申込み

[https://zoom.us/webinar/register/6616341755209/WN\\_QHP1z7WBQQqazqMHDSj0UA](https://zoom.us/webinar/register/6616341755209/WN_QHP1z7WBQQqazqMHDSj0UA)



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。