

専門家からの ワンポイント アドバイス

株式会社 B・M・C
代表取締役 立川 敦史

【略歴】

平成4年地方銀行に入行・15年勤務後、中小企業診断士として独立開業。
金融機関在職時より、経営改善・事業再生業務に従事しており、独立後も
中小企業の経営改善業務や資金調達、資金繰り改善支援を行う。
四国4県、岡山県、鳥取県、大阪府を営業エリアとしている。



——— 適正売価の算出法 ～自社の原価を把握する～ ———

■内容

昨今の最低賃金の上昇や、新型コロナウイルス感染症、ロシア・ウクライナ戦争の影響を過大に受けている経済情勢の中、自社の売上高・収益性の低下や、コロナ禍で調達したコロナ融資の据置期間が終了し、借入金の返済が開始されたことによる資金収支が悪化している企業が増加しています。

現在の状況で収支改善をするためには、高騰した原価を吸収できる売価の設定が必須になります。価格転嫁に取り組まれている企業に関与させていただいておりますが、成果の出ていない企業が多く見受けられます。その原因が、自社の原価を適正に把握できておらず、価格交渉に提示している売価の設定が間違っている事業者が多いからです。

一般的な財務分析で利用する損益分岐点分析という指標があります。一定以上の売上高を超えると固定費が吸収でき収益が増加するとの指標です。学問的には、この指標は適正ですが、会社を経営するうえで、変動費と固定費だけで収益を考えると自社に必要な収益数値を見誤ることになります。

まず、自社の必要利益額、必要利益率、必要売上高を自社の決算書を元に経営者が数値として理解すること。そのうえで原価を適正に把握し、売価に転嫁する必要があると考えます。販売する物(商品)は競合企業と同じでも、それぞれ経営環境が違いため、会社毎に売価を変えないと、得られる収益に差異が生じます。

私は建設業、運送業者を中心にご支援していますが、燃料費等が高騰する中、運送事業者の代表者は価格転嫁の交渉を元請先と行っています。しかし、その交渉金額に根拠がなく、燃料高騰分を価格転嫁の交渉材料にしていますが、自社に必要な利益等を理解出来ておらず、結果、価格転嫁の交渉後でも利益の出ていない事業者が多いところです。

まずは、自社の原価を適正に把握することから始めてください。自社に必要な利益額は、固定費と支払金利と借入金の年間返済額になります。自社の適正売価を推察するとき、見積りの中に、原価だけで売価を設定するのではなく、自社の決算書に記載している、固定費、支払金利、借入金の年間返済額を加算した見積りもりをすること、これで自社の適正売価の算出が出来、結果、適正な収益を得ることが可能となります。

独立行政法人中小企業基盤整備機構が令和7年2月よりHPにて価格転嫁検討ツール(<https://kagakutenka.smrj.go.jp/>)を掲載しております。自社の決算書をベースに価格転嫁が適正か否かの確認の必要性、また、自社の原価を適正に把握し、収益改善を早期に実施することが、自社の経営を改善していくうえで必要であることをお伝えさせていただきます。

令和6年度 高松空港催事販売支援事業

『讃岐のイッピン!』

高松空港催事販売支援事業「讃岐のイッピン!」は、香川県商工会連合会が地域で活躍する事業者の販売力強化と商圏拡大を支援するために2024年8月から2025年1月まで実施した取り組みになります。

本事業では、参加した33事業者に対して、伴走型支援を行い、事業者の商品力向上を図るとともに、商工会ブランドを強化し、効果的な域外発信を目指してきました。

令和7年度も本事業を継続して実施し、会員事業者の販路開拓を支援してまいります。



参加事業者一覧

株式会社GRプラント	有限会社岩崎荘
くりや株式会社	株式会社川田製麺
株式会社高嶋三宝	株式会社きさらぎ
徳武産業株式会社	瀬戸内オリーブ園株式会社
株式会社フジタ	株式会社ケンフーズ
株式会社りんごハウス	芳香園製菓株式会社
島乃香株式会社	金毘羅醤油株式会社
株式会社小豆島岬工房	風の谷ファーム
創麺屋株式会社	切り文字職人田口
株式会社岡上食品	三豊オリーブ株式会社
阿利機堂	株式会社MITOYO-MORINGA
小豆島ヘルシーランド株式会社	川崎化工株式会社
株式会社トミウン	かわさきふるーつ
有限会社フモト フモト製麺所	有限会社合田平三商店
もったいないこーらファン	株式会社讃州
ヤマトイチ醤油	結納センターつちだ
neben-dir(ネーベンディア)	